

memo

aan: De gemeenteraad van Tytsjerksteradiel
van: Pfh. E. J. ter Keurs, behandelend ambtenaar B. Koopmans
datum: 26 oktober 2015
onderwerp: ZZP Portal
stuknummer: S2015-24032
dossiernummer: Z2014-00402
c.c.:

5

Inleiding

Tijdens de raadsvergadering van 10 september jongstleden is gevraagd naar het ZZP-portal (Smartwurk), dat in opdracht van de Stadsregio wordt ontwikkeld. In deze memo wordt uitgelegd wat het ZZP-portal inhoudt en wat de planning is (toezegging 2015-12).

Wat is Smartwurk? *(Tekst van Stadsregio)*

Smartwurk is ontwikkeld in samenwerking met de stadsregio Leeuwarden en tot stand gekomen met de input van vele enthousiaste zzp'ers, opdrachtgevers, diverse onderwijsinstellingen en sponsors vanuit het bedrijfsleven. Het doel? Het creëren van een slimme, innovatieve samenwerking tussen zzp'ers, starters en opdrachtgevers binnen de provincie Friesland.

Waarom?

Al weer een tijd geleden constateerden we het volgende: Fryslân kent bijzonder veel talentvolle zzp'ers en ambitieuze starters. Onze visie is wanneer je hen met elkaar gaat verbinden er heel veel mooie dingen ontstaan. Wij hebben dit vele malen zien gebeuren en wij wilden hier erg graag wat mee gaan doen. Zo ontstond de vraag: wat nou als we dit talent met elkaar zouden verbinden en zichtbaar zouden maken?

Wat als we een unieke ontmoetingsplaats zouden kunnen creëren voor samenwerking, inspiratie en kennisdeling? Een plaats waar je als opdrachtgever snel en efficiënt een zzp'er, starter of student kunt vinden voor een opdracht of stageplek. Gewoon lekker in de buurt. Een plaats waardoor we professionals kunnen laten samenwerken en kennis kunnen laten delen. Een plaats die een inspiratiebron kan zijn voor starters en studenten. Kortom, stel dat we een podium zouden kunnen creëren voor lokaal talent! Vanuit deze wens en ambitie is Smartwurk ontstaan.

Wat maakt Smartwurk anders dan een sociaal netwerk als Facebook en LinkedIn? Wij geloven in de kracht van regionale groei en samenwerking die op deze wijze kan ontstaan. Wij geloven dat lokaal talent meer zichtbaar moet zijn, omdat zij een verhaal te vertellen hebben dat de moeite waard is.

Planning

Bij de eerstvolgende stuurgroepvergadering (begin december) staat een presentatie van het portaal ingepland. Hierna volgt formele communicatie, o.a. richting de gemeenteraden. De komende periode worden promotieactiviteiten opgestart.